

Kilargo



Ze studiem Rebrand rozpoczęliśmy współpracę w 2013 roku i nieprzerwanie kontynuujemy ją do tej pory. W tym czasie agencja pomogła nam z sukcesem wprowadzić na rynek kilka nowych linii produktowych marki Augusto.

Rebrand zaproponowało własne nazewnictwo, atrakcyjną, nowoczesną szatę graficzną, zdjęcia, ikonografię, a wszystko to dopasowane do grupy docelowej.

Opakowania okazały się na tyle uniwersalne że z powodzeniem sprzedajemy je zarówno na polskim jak i wielu innych europejskich rynkach.

W trakcie współpracy przekonaliśmy się, że firma oferuje profesjonalizm, kreatywność, duże doświadczenie, rzetelność i terminowość.

Mamy duże poczucie zrozumienia i pełnego zaangażowania w nasze projekty.

Leszek Grochulski

Dyrektor ds. Marketingu

Kilargo